

Pensum de **Estudios**

Técnico en en Marketing y Publicidad



1 año

1° Semestre

- Desarrollo humano sostenible
- Historia de Guatemala
- Comunicación II
- Matemáticas
- Fundamentos de marketing

2° Semestre

- Contabilidad I
- Realidad Nacional (Sociología y Economía)
- Economía
- Derecho Mercantil
- Estadística

2 año

3° Semestre

- Contabilidad II
- Investigación de Mercados
- Estrategias de Producto
- Comunicación y Poder
- Redacción Publicitaria

4° Semestre

- Inglés I
- Publicidad y Propaganda
- Administración de Recursos Humanos
- Marketing Digital y Redes Sociales
- Legislación de los Medios en Guatemala

3 año

5° Semestre

- Inglés II
- Semiología
- Manejo de Costos
- Fundamentos del Diseño Digital
- Relaciones Públicas

6° Semestre

- Inglés III
- Análisis del Discurso
- Ética
- Práctica en Marketing
- Seminario