

Pensum de **Estudios**

Técnico en en Comunicación Digital y Community Manager



1 año

1º Semestre

- Desarrollo humano sostenible
- Historia de Guatemala
- Comunicación I
- Comunicación Digital
- Géneros Periodísticos

2º Semestre

- Técnicas Periodísticas y Medios Digitales
- Realidad Nacional (Sociología y Economía)
- Plataformas Digitales
- Fotografía I
- Métrica y Analítica Digital

2 año

3º Semestre

- Redes Sociales
- Herramientas Gráficas
- Planicación Estratégica
- Comunicación y Poder
- Marketing Digital

4º Semestre

- Inglés I
- APP
- Proyectos Digitales
- Publicidad y Propaganda
- Legislación de los Medios en Guatemala

3 año

5º Semestre

- Inglés II
- Semiología
- Agencias de Publicidad y E-marketing
- Práctica Community Manager
- E-commerce Newbots

6º Semestre

- Inglés III
- Innovación y Tendencias Digitales
- Ética
- Práctica E-marketing
- Seminario